

Posebni pogoji in navodila za uporabo storitve iMS – Ujemi ga ...

1. Organizator nagradne igre

Ta pravila določajo način prirejanja nagradne igre Ujemi ga ... Ponudnik storitve je 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju s SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025. Organizator nagradne igre je R Domžale d.o.o., Ljubljanska cesta 36, 1230 Domžale. Odgovornost za delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi Sedem d.o.o.

Z uporabo SMS storitve »Ujemi ga«, se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na www.sedem.biz in www.radiohit.si.

2. Nagrade

Praktične nagrade

Glavna nagrada: bon v vrednosti 2.000 EUR v Emporiumu

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka od 1. 12. 2009 do 17. 12. 2009, do 8.00 ure.

4. Sodelovanje v nagradni igri

Nagradna igra »Ujemi ga ...« poteka v sklopu akcije Radia Hit. Poslušalci imajo možnost ugibanja katero osebo »lovimo« in na podlagi tega pridobite nagrade.

Uporabnik pošlje SMS s ključno besedo **HIT presledek in IME OSEBE, za katero meni, da jo iščemo, na 6161**. Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo in odgovorom, prejme brezplačni SMS za posredovanje svojih podatkov in potrditev splošnih pogojev na www.radiohit.si. Če uporabnik potrdi splošne pogoje s svojimi poslanimi podatki (ime in leto rojstva), prejme plačljiv SMS (0,99 eur) z zahvalo za sodelovanje, pojasnilom kdaj bo razkrita oseba, ki jo iščemo, in da sodeluje v žrebanju. Uporabnik prejme tudi brezplačno SMS sporočilo, da je včlanjen v brezplačno SMS skupnost HIT.

Organizator in ponudnik ne odgovarjata za zakasnele, izgubljene ali nepopolne odgovore oz. za odgovore, ki niso bili prejeti oz. dostavljeni. Vse takšne prijave so neveljavne.

Uporabnik splošne pogoje potrdi le ob prvem sodelovanju v nagradni igri.

Radio Hit bo enkrat ali večkrat dnevno izžrebal enega uporabnika, ki je poslal SMS. Ta uporabnik bo povezan s studiem Radia Hit in bo lahko v eter povedal svoj odgovor, ki pa mora biti enak odgovoru, ki ga je poslal prek SMS sporočila. V primeru, da uporabnik pove drugačen odgovor, bo diskvalificiran iz nagradne igre. Če uporabnik pošlje več različnih odgovorov, bo prej obveščen o tem, za kateri odgovor je bil izžreban. Uporabnik je lahko diskvalificiran tudi v primeru, da se v času, ko je povezan s studiem, ne obnaša primerno in/ali ne upošteva pravil nagradne igre.

5. Nagrajevanje

Nagrade so praktične. Vsak uporabnik, ki je povezan s studiem, je upravičen do praktične nagrade. Glavna nagrada, bon v vrednosti 2 000 €, bo podeljena prek žrebanja, v katerem sodelujejo vsi uporabniki, ki so tekom nagradne igre poslali odgovor, ne glede na pravilnost odgovora. Žrebanje bo potekalo v živo na vseh frekvencah radia Hit v četrtek, 17.12., med 8.00 in 9.00 uro.

6. Prevzem nagrad

Nagrajenci bodo nagrado prevzeli po dogovoru z radiem HIT. V primeru, da je vrednost nagrade višja od 42 eur, akontacijo dohodnine na nagrado plača podjetje. Prejemnik nagrade bo v letni napovedi za odmero dohodnine prikazal vrednost nagrade in znesek plačane dohodnine. Nagrajenec mora nagrado prevzeti v roku 31 dni od žrebanja, drugače do nagrade ni upravičen.

7. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Mobitel in Si.mobil).

Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: naročniki Mobitel GSM/Mobiuporabniki / Debitelovi naročniki / Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel in Simobil

Ime SMS storitve	Opis dogodka	Cena v EUR z DDV
IMS	Sistemsko sporočilo	0
IMS	Info. na zahtevo	0,99
IMS	Naročene IMS informacije	0

8. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

S potrditvenim SMS sporočilom, v katerem uporabnik potrjuje Pravila in pogoje uporabe storitve IMS, se uporabnik strinja, da podjetje R DOMŽALE obdeluje njegove osebne podatke za namene izvedbe storitve SMS glasovanja (pridobivanje podatkov od uporabnikov, shranjevanje podatkov do izvedbe žrebanja, uporaba podatkov za izvedbo žrebanja). Privolitev v zbiranje osebnih podatkov je prostovoljna, uporabnik s poslanim SMS sporočilom pristane na izvedbo SMS glasovanja. V primeru, da privoljenja ne želi dati, ne more sodelovati v SMS glasovanju. Uporabniki imajo pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa svojih osebnih podatkov. Osebni podatki se lahko posredujejo izvajalcem storitve podjetjema Sedem d.o.o. in 12media d.o.o.

9. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov članov SMS skupnosti Radio HIT

Uporabniki, ki sodelujejo v SMS glasovanju, so včlanjeni v brezplačno SMS skupnost Radio HIT. Ko uporabnik pošlje svoje podatke se strinja s tem, da podjetje R DOMŽALE obdeluje njegove osebne podatke za namene pošiljanja promocijskih sporočil oglaševalcev v skladu s splošnimi pogoji SMS skupnosti Radio HIT, ki so objavljeni na: www.radiohit.si. Promocijska sporočila oglaševalcev bo uporabnikom pošiljal R DOMŽALE, ki oglaševalcem v nobenem primeru ne bo posredoval ali omogočil vpogleda v bazo podatkov o uporabnikih. R DOMŽALE lahko za namene direktnega marketinga izvede profiliranje članov SMS skupnosti Radio HIT. Včlanitev v SMS skupnost RADIO HIT je prostovoljna. V primeru, če uporabnik svojih podatkov ne želi dati, ne postane član SMS skupnosti Radio HIT in ne more prejemati obvestil oglaševalcev. Člani imajo pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa svojih osebnih podatkov. Vsak član se iz SMS skupnosti lahko kadarkoli odjavi tako, da na številko 6161 pošlje SMS-sporočilo z vsebino HIT STOP. Člani bodo prejeli največ 2 SMS sporočila mesečno. Osebni podatki se lahko posredujejo izvajalcem storitve podjetjema Sedem d.o.o. in 12media d.o.o. Poslana SMS-sporočila se obračunavajo po ceniku vašega mobilnega operaterja.

10. Kontakt

Sedem d.o.o.

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00

11. Razno

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Nagrade niso prenosljive.

V žrebu za nagrade ne smejo sodelovati zaposleni v podjetjih Sedem d.o.o., 12media d.o.o. in R Domžale d.o.o.

V nagradni igri ni starostnih omejitev. Mlajši od 18 let lahko v nagradni igri sodelujejo le ob predhodnem

pisnem soglasju staršev oz. zakonitih zastopnikov. Mladoletne osebe so lahko kadarkoli v času trajanja nagradne igre na zahtevo organizatorja dolžne predložiti pisno soglasje staršev oz. zakonitih zastopnikov za njihovo sodelovanje v nagradni igri. V kolikor soglasja ne predložijo, ima organizator pravico, da jih brez kakršnihkoli obveznosti izloči iz nagradne igre in/ali jim ne podeli nagrade. V kolikor je nagrajenec mlajši od 18 let, mora nagrado prevzeti v spremstvu staršev oz. zakonitih skrbnikov.

Sodelujoči se zavedajo, da se njihovi klici v programu radia snemajo in soglašajo s tem, da se lahko ti posnetki uporabljajo za nadaljnje predvajanje in promocijo nagradne igre organizatorja.

Nagrajenci dovoljujejo fotografiranje ob prevzemu nagrade in soglašajo z objavo fotografij za nadaljnjo promocijo nagradne igre organizatorja.

Ponudnik storitve je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev.

V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo ponudnik storitve predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki.

Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa. Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.