

Posebni pogoji in navodila za uporabo storitve iMS – POLNI VOZIČEK V MERCATOR CENTRU DOMŽALE na Radiu HIT

1. Organizator nagradne igre

Ta pravila določajo način prirejanja nagradne igre »POLNI VOZIČEK V MERCATOR CENTRU DOMŽALE«. Ponudnik storitve je 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju s SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025. Organizator nagradne igre je R Domžale d.o.o., Ljubljanska cesta 36, 1230 Domžale. Odgovornost za delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi Sedem d.o.o.

Z uporabo SMS storitve »POLNI VOZIČEK V MERCATOR CENTRU DOMŽALE«, se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na www.sedem.biz in www.radiohit.si.

2. Nagrade

6X napolnjen voziček v vrednosti 50 € v Mercator centru Domžale (voziček je napolnjen z izdelki blagovne znamke Mercator)

3. Trajanje nagradne igre

Nagradno glasovanje poteka od 9.2.2011 do 18.2.2011 do 16.00 ure.

4. Sodelovanje v nagradni igri

Poslušalci se lahko za sodelovanje v nagradni igri prijavijo s sms sporočilom na številko 6116. Za sodelovanje v igri velja sms prijava. Uporabnik pošlje SMS z vsebino »VOZICEK« na številko 6116 (primer: Vozicek, na 6116). Zatem prejme brezplačni SMS za posredovanje svojih podatkov in potrditev splošnih pogojev na www.radiohit.si. Če uporabnik potrdi splošne pogoje s svojimi poslanimi podatki (ime, leto rojstva in kraj), prejme plačljiv SMS (0,99 eur) z zahvalo za sodelovanje.

V kolikor uporabnik še ni član SMS skupnosti Radio HIT, prejme tudi brezplačni SMS, v katerem ga obvestimo o tem, da je postal član in kako se lahko odjavi. Vsak uporabnik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat.

Organizator in ponudnik ne odgovarjata za zakasnele, izgubljene ali nepopolne odgovore oz. za odgovore, ki niso bili prejeti oz. dostavljeni. Vse takšne prijave so neveljavne.

Uporabnik splošne pogoje potrdi le ob prvem sodelovanju v nagradni igri.

5. Nagrajevanje

Žrebanje kod bo potekalo v petek 11.2.2011, ponedeljek 14.2.2011, torek 16.2.2011, sredo 17.2.2011, četrtek 18.2.2011 in zadnji žreb v petek 19.2.2011 v živo na programu Radia HIT. Nagrada je voziček v vrednosti 50 € v Mercator centru Domžale (voziček je napolnjen z izdelki blagovne znamke Mercator). V žrebanju sodelujejo vsi, ki so v času od 9.2.2011 do 19.2.2011 poslali SMS s ključno besedo »vozicek« in prejeli potrditveni SMS. Posameznega izžrebanca bo organizator poklical po telefonu v radijski program. Izžrebanec se mora na klic odzvati v intervalu štirih (4) signalov zvonjenja. V kolikor se v določenem intervalu ne odzove na klic, se žreb izvede ponovno in se postopek žreba ponovi. Žreb se izvaja tako dolgo, dokler se izžrebanec ne odzove na klic v že zgoraj določenem intervalu.

6. Prevzem nagrad

Nagrajenec bo nagrado prevzel v Mercator centru Domžale, najkasneje do 28.2.2011. Akontacijo dohodnine plača Rdomžale d.o.o., radio Hit. Prejemnik nagrade bo v letni napovedi za odmero dohodnine prikazal vrednost nagrade in znesek plačane dohodnine.

7. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Mobitel, Si.mobil in Tušmobil). Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: naročniki Mobitel GSM/Mobiuporabniki / Debitelovi naročniki / Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Tušmobil.

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel, Simobil in Tušmobil

Ime SMS storitve	Opis dogodka	Cena v EUR z DDV
IMS	Sistemska sporočila	0
IMS	Info. na zahtevo	0,99
IMS	Naročene IMS informacije	0

8. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov uporabnika

S potrditvenim SMS sporočilom, v katerem uporabnik potrjuje Pravila in pogoje uporabe storitve IMS, se uporabnik strinja, da podjetje R Domžale obdeluje njegove osebne podatke za namene izvedbe storitve SMS glasovanja (pridobivanje podatkov od uporabnikov, shranjevanje podatkov do izvedbe žrebanja, uporaba podatkov za izvedbo žrebanja). Privolitev v zbiranje osebnih podatkov je prostovoljna, uporabnik s poslanim SMS sporočilom pristane na izvedbo SMS nagradne igre. V primeru, da privoljenja ne želi dati, ne more sodelovati v SMS nagradni igri. Uporabniki imajo pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa svojih osebnih podatkov. Osebni podatki se lahko posredujejo izvajalcem storitve podjetjema Sedem d.o.o. in 12media d.o.o..

Ponudnik storitve in organizator igre se zavezujeta poslane osebne podatke zavarovati v skladu z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov.

9. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov članov Radia HIT

Uporabniki, ki sodelujejo v SMS nagradni igri in prejmejo SMS sporočilo z včlanitvijo v brezplačni HIT klub, bodo včlanjeni v brezplačni HIT klub. Ko uporabnik pošlje svoje podatke, se strinja s tem, da podjetje R Domžale obdeluje njegove osebne podatke za namene pošiljanja promocijskih sporočil v skladu s splošnimi pogoji HIT kluba, ki so objavljeni na: www.radiohit.si.

Včlanitev v HIT klub je prostovoljna. Člani imajo pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa svojih osebnih podatkov. Vsak član se iz HIT kluba lahko kadarkoli odjavi tako, da na številko 6116 pošlje SMS-sporočilo z vsebino HIT STOP. Osebni podatki se lahko posredujejo izvajalcem storitve podjetjema Sedem d.o.o. in 12media d.o.o..

10. Kontakt

Sedem d.o.o.

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00

11. Razno

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Nagrade niso prenosljive.

V žrebu za nagrade ne smejo sodelovati zaposleni v podjetjih Sedem d.o.o., 12media d.o.o. in R Domžale d.o.o.

V nagradni igri ni starostnih omejitev. Mlajši od 18 let lahko v nagradni igri sodelujejo le ob predhodnem pisnem soglasju staršev oz. zakonitih zastopnikov. Mladolletne osebe so lahko kadarkoli v času trajanja nagradne igre na zahtevo organizatorja dolžne predložiti pisno soglasje staršev oz. zakonitih zastopnikov za njihovo sodelovanje v nagradni igri. V kolikor soglasja ne predložijo, ima organizator pravico, da jih brez kakršnihkoli obveznosti izloči iz nagradne igre in/ali jim ne podeli nagrade. V kolikor je nagrajenec mlajši od 18 let, mora nagrado prevzeti v spremstvu staršev oz. zakonitih skrbnikov.

Sodelujoči se zavedajo, da se njihovi klici v programu radia snemajo in soglašajo s tem, da se lahko ti posnetki uporabljajo za nadaljnje predvajanje in promocijo nagradne igre organizatorja.

Nagrajenci dovoljujejo fotografiranje ob prevzemu nagrade in soglašajo z objavo fotografij za nadaljnjo promocijo nagradne igre organizatorja.

Ponudnik storitve je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev. V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo ponudnik storitve predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki.

Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa. Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.