

Posebni pogoji in navodila za uporabo storitve IMS – Glasovanje za šov POSTANI VODITELJICA HITOVE BUDILKE na Radiu HIT

1. Organizator nagradnega glasovanja

Ta pravila določajo način prirejanja glasovanja za novo voditeljico Hitove Budilke. Ponudnik storitve je 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju s SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025. Organizator nagradnega glasovanja je R Domžale d.o.o., Ljubljanska cesta 36, 1230 Domžale. Odgovornost za delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi Sedem d.o.o.

Z uporabo SMS storitve »POSTANI VODITELJICA HITOVE BUDILKE«, se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na www.sedem.biz in www.radiohit.si.

2. Nagrade

Glavna nagrada so 7-dnevne počitnice (silvestrovanje) all inclusive v Tuniziji z vključeno silvestrsko večerjo za dve osebi.

3. Trajanje nagradnega glasovanja

Nagradno glasovanje poteka od 3.12.2010 do 17.12.2010 do 9.00 ure.

4. Sodelovanje v nagradnem glasovanju

Nagradno glasovanje »POSTANI VODITELJICA HITOVE BUDILKE« poteka v sklopu akcije Radia Hit. Poslušalci imajo možnost glasovanja za svojo favoritko in na podlagi tega pridobitve nagrade.

Uporabnik pošlje SMS s ključno besedo **HIT presledek in IME OSEBE, za katero glasuje, na 6116..** Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo in odgovorom, prejme brezplačni SMS za posredovanje svojih podatkov in potrditev splošnih pogojev na www.radiohit.si. Če uporabnik potrdi splošne pogoje s svojimi poslanimi podatki (ime, leto rojstva in kraj), prejme plačljiv SMS (0,49 eur) z zahvalo za sodelovanje, da si s ponovnim glasovanjem lahko poveča možnost za nagrado in da sodeluje v žrebanju. V kolikor uporabnik še ni član SMS skupnosti Radio HIT, prejme tudi brezplačni SMS, v katerem ga obvestimo o tem, da je postal član in kako se lahko odjavi. Vsak uporabnik lahko v nagradni igri sodeluje večkrat.

Organizator in ponudnik ne odgovarjata za zakasnele, izgubljene ali nepopolne odgovore oz. za odgovore, ki niso bili prejeti oz. dostavljeni. Vse takšne prijave so neveljavne.

Uporabnik splošne pogoje potrdi le ob prvem sodelovanju v nagradnem glasovanju.

Glavna nagrada bo podeljena 17.12.2010 med 9.00 in 10.00 uro v živo na programu Radia HIT.

5. Nagrajevanje

Žrebanje bo potekalo v živo na Radio HIT v petek, 17.12.2010 med 9.00 in 10.00 uro. Nagrada so 7-dnevne počitnice (silvestrovanje) all inclusive v Tuniziji z vključeno silvestrsko večerjo za dve osebi. Odhod iz Ljubljane je 26.11.2010. V žrebanju sodelujejo vsi, ki so v času od 3.12.2010 do 17.12.2010 poslali SMS s ključno besedo HIT in imenom voditeljice, za katero glasujejo.

6. Prevzem nagrad

Nagrajenec bo nagrado prevzel po dogovoru z radijem HIT. Akontacijo dohodnine plača nagrajenec. Prejemnik nagrade bo v letni napovedi za odmero dohodnine prikazal vrednost nagrade in znesek plačane dohodnine.

7. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Mobitel, Si.mobil in Tušmobil). Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa IMS: naročniki Mobitel GSM/Mobiuporabniki / Debitelovi naročniki / Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Tušmobil. SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel, Simobil in Tušmobil

Ime SMS storitve	Opis dogodka	Cena v EUR z DDV
IMS	Sistemska sporočilo	0
IMS	Info. na zahtevo	0,49
IMS	Naročene IMS informacije	0

8. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov uporabnika

S potrditvenim SMS sporočilom, v katerem uporabnik potrjuje Pravila in pogoje uporabe storitve IMS, se uporabnik strinja, da podjetje R Domžale obdeluje njegove osebne podatke za namene izvedbe storitve SMS glasovanja (pridobivanje podatkov od uporabnikov, shranjevanje podatkov do izvedbe žrebanja, uporaba podatkov za izvedbo žrebanja). Privolitev v zbiranje osebnih podatkov je prostovoljna, uporabnik s poslanim SMS sporočilom pristane na izvedbo SMS glasovanja. V primeru, da privoljenja ne želi dati, ne more sodelovati v SMS glasovanju. Uporabniki imajo pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa svojih osebnih podatkov. Osebni podatki se lahko posredujejo izvajalcem storitve podjetjema Sedem d.o.o. in 12media d.o.o..

Ponudnik storitve in organizator igre se zavezujeta poslane osebne podatke zavarovati v skladu z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov.

9. Zasebnost in varstvo osebnih podatkov članov Radia HIT

Uporabniki, ki sodelujejo v SMS glasovanju in prejmejo SMS sporočilo z včlanitvijo v brezplačni HIT klub, bodo včlanjeni v brezplačni HIT klub. Ko uporabnik pošlje svoje podatke, se strinja s tem, da podjetje R Domžale obdeluje njegove osebne podatke za namene pošiljanja promocijskih sporočil v skladu s splošnimi pogoji HIT kluba, ki so objavljeni na: www.radiohit.si.

Včlanitev v HIT klub je prostovoljna. Člani imajo pravico do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa svojih osebnih podatkov. Vsak član se iz HIT kluba lahko kadarkoli odjavi tako, da na številko 6116 pošlje SMS-sporočilo z vsebino HIT STOP. Osebni podatki se lahko posredujejo izvajalcem storitve podjetjema Sedem d.o.o. in 12media d.o.o..

10. Kontakt

Sedem d.o.o.

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00

11. Razno

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Nagrade niso prenosljive.

V žrebu za nagrade ne smejo sodelovati zaposleni v podjetjih Sedem d.o.o., 12media d.o.o. in R Domžale d.o.o.

V nagradni igri ni starostnih omejitev. Mlajši od 18 let lahko v nagradni igri sodelujejo le ob predhodnem pisnem soglasju staršev oz. zakonitih zastopnikov. Mladolletne osebe so lahko kadarkoli v času trajanja nagradne igre na zahtevo organizatorja dolžne predložiti pisno soglasje staršev oz. zakonitih zastopnikov za njihovo sodelovanje v nagradni igri. V kolikor soglasja ne predložijo, ima organizator pravico, da jih brez kakršnihkoli obveznosti izloči iz nagradne igre in/ali jim ne podeli nagrade. V kolikor je nagrajenec mlajši od 18 let, mora nagrado prevzeti v spremstvu staršev oz. zakonitih skrbnikov.

Sodelujoči se zavedajo, da se njihovi klici v programu radia snemajo in soglašajo s tem, da se lahko ti posnetki uporabljajo za nadaljnje predvajanje in promocijo nagradne igre organizatorja.

Nagrajenci dovoljujejo fotografiranje ob prevzemu nagrade in soglašajo z objavo fotografij za nadaljnjo promocijo nagradne igre organizatorja.

Ponudnik storitve je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev. V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo ponudnik storitve predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki.

Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa. Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.