

Posebni pogoji in navodila za uporabo storitve iMS – GIBONNI

1. Organizator nagradne igre

Ta pravila določajo način prirejanja nagradne igre GIBONNI. Ponudnik storitve je 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju s SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025. Organizator nagradne igre je Advertus d.o.o., Slovenčeva ulica 24, 1000 Ljubljana. Odgovornost za delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi Sedem d.o.o.

Z uporabo SMS storitve »GIBONNI« se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na www.sedem.biz in www.advertus.si.

2. Nagrade

10 × 1 vstopnica za koncert Gibonnija v Simonovem zalivu 25. 9. 2009

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka od 14. 9. 2009 do 23. 9. 2009, do 24.00 ure.

4. Sodelovanje v nagradni igri

Nagradna igra bo trajala od 14.9.2009 do 23. 9. 2009. Uporabnik bo za SMS nagradno igro izvedel iz različnih tiskanih in internetnih oglasov.

V nagradni igri lahko posameznik sodeluje na naslednji način:

Uporabnik pošlje SMS s ključno besedo **GIBONNI na 3131**. Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo, prejme brezplačni SMS za posredovanje svojih podatkov in potrditev splošnih pogojev na www.advertus.si. Če uporabnik potrdi splošne pogoje s svojimi poslanimi podatki, prejme brezplačen SMS z nagradnim vprašanjem in tremi možnimi odgovori. Uporabnik pošlje SMS sporočilo s črko pred odgovorom, za katerega meni, da je pravilen, na 3131 (Primer: A). Če uporabnik pošlje SMS z odgovorom, prejme plačljivo (0,99eur) SMS sporočilo z obvestilom, ali je njegov odgovor pravilen ali napačen. Nato uporabnik prejme še brezplačno SMS sporočilo, da je včlanjen v brezplačno SMS skupnost Advertus z obveščanjem do 2× mesečno in kako se lahko odjavi (ADVERTUS STOP na 3131).

Uporabnik, ki sodeluje v nagradni igri, se strinja s pogoji, ki so navedeni v medijih za obveščanje (internetna stran www.advertus.si, www.sedem.biz).

Vsak lahko sodeluje večkrat.

5. Žrebanje nagrad

Žrebanje bo 24. 9. 2009 na sedežu podjetja Sedem d.o.o. Nagrajenci bodo izžrebani z naključnim algoritmom. V kolikor je nagrajenec mlajši od 15 let, mora nagrado prevzeti v spremstvu staršev oz. skrbnikov. V žrebanju sodelujejo vsi, ki so pravilno odgovorili na nagradno vprašanje.

6. Obveščanje nagrajencev

Nagrajence bomo 24. 9. 2009 obvestili z brezplačnim obvestilom.

7. Prevzem nagrad

Nagrajenec bo nagrado prevzel na blagajni dogodka z osebnim dokumentom na dan koncerta.

8. Dodatne informacije o nagradni igri

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na www.sedem.biz in www.advertus.si.

9. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Mobitel in Si.mobil).

Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: naročniki Mobitel GSM/Mobiuporabniki / Debitelovi naročniki / Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel, Simobil, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil.

Ime storitve	SMS	Uporaba storitve	Opis dogodka	Ime na pogovorov	MT	SMS izpisu	Cena v EUR z DDV
IMS		Ključna beseda	Sistemska sporočila	Sistemska spo.			0
IMS		Ključna beseda	Info. na zahtevo	IMS 5			0,99
IMS		SMS Poštar	Naročene IMS informacije				0

10. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

S privolitvijo v splošne pogoje poslovanja se šteje, da je podana osebna privolitev posameznika za zbiranje osebnih podatkov, ki jih sme organizator igre Advertus d.o.o. uporabiti za promocijske, reklamne in druge namene pospeševanja prodaje in trženja, do morebitnega preklica privolitve.

Ponudnik storitve in organizator igre se zavezuje, da poslane osebne podatke zavarovati v skladu z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov.

11. Mobilna SMS skupnost Advertus

Uporabniki, ki sodelujejo s poslanim SMS-sporočilom, bodo včlanjeni v brezplačno SMS skupnost Advertus, kar pomeni, da bodo v primeru včlanitve prejeli koristna obvestila in informacije o drugih SMS-akcijah, novostih ipd. Uporabnik te storitve bo prejel največ dve SMS-sporočili mesečno, sporočilo pa bo vedno vsebovalo koristno informacijo. Vsak član se iz SMS-skupnosti lahko kadarkoli odjavi, tako da na številko 3131 pošlje SMS-sporočilo z vsebino ADVERTUS STOP. Povratna SMS-sporočila iz SMS skupnosti ADVERTUS (obvestila o nagradni igri, koristne informacije o spremljevalnih akcijah) so za uporabnika brezplačna. Poslana SMS-sporočila se obračunavajo po ceniku vašega mobilnega operaterja.

12. Kontakt

Sedem d.o.o.

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00

13. Razno

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Nagrade niso izplačljive v denarju.

V žrebu za nagrade ne smejo sodelovati zaposleni v podjetjih Sedem d.o.o., 12media d.o.o., Advertus d.o.o.

Ponudnik storitve je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev.

V nagradni igri lahko sodelujejo starejši od 15 let. V kolikor je nagrajenec mlajši od 18 let, lahko sodeluje le ob predhodnem pisnem soglasju staršev oz. zakonitih zastopnikov. Mladoletne osebe so lahko kadarkoli v času trajanja nagradne igre na zahtevo organizatorja dolžne predložiti pisno soglasje staršev oz. zakonitih zastopnikov za njihovo sodelovanje v nagradni igri. V kolikor soglasja ne predložijo, ima organizator pravico, da jih brez kakršnihkoli obveznosti izloči iz nagradne igre in/ali jim ne podeli nagrade. V kolikor je nagrajenec mlajši od 18 let, mora nagrado prevzeti v spremstvu staršev oz. zakonitih skrbnikov.

Ponudnik storitev lahko v vsakem trenutku spremeni pogoje storitev, če to zahtevajo vzroki tehnične, komercialne narave ali vzroki, ki so na strani javnosti. Vsaka sprememba bo predhodno ustrezno objavljena na javno dostopnem mediju.

V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo ponudnik storitve predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki.

Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa.
Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.