

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI SMS NAGRADNE IGRE »PriSMS-aj si 3 x 1000 EUR in druge nagrade« ter posebni pogoji in navodila za uporabo storitve IMS – FRUC

1. Organizator nagradne igre

Ta pravila določajo način prirejanja SMS nagradne igre FRUC. Ponudnik storitve je 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju s SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025. Organizator nagradne igre je Fructal živilska industrija d.d., Tovarniška cesta 7, 5270 Ajdovščina. Odgovornost za delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi Sedem d.o.o.

Z uporabo SMS storitve »Fruc«, se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na www.sedem.biz in www.fruc.si.

2. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo posamezni uporabniki (fizične osebe) s stalnim prebivališčem v republiki Sloveniji na dva enakovredna načina: lahko pošljejo SMS s ključno besedo **FRUC in unikatno kodo**, ki jo najdejo ali na etiketi Fruc 0,5l in 1,5l (okusi korenček-pomaranča-limona, pomaranča-limona, črni ribez-aronija in ledeni čaj breskev) ali jo pridobijo na spletni strani www.fruc.si.

SMS se pošlje na 3131 (Primer: FRUC AB123). Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo in unikatno kodo, prejme brezplačni SMS za posredovanje svojih podatkov in potrditev splošnih pogojev na www.fruc.si. Če uporabnik potrdi splošne pogoje s svojimi poslanimi podatki, prejme brezplačen SMS ali je koda pravilna ali ne. V kolikor je uporabnik poslal napačno kodo, prejme brezplačni SMS, da je koda žal napačna. Uporabnik je obenem obveščen tudi o tem, da se je s sodelovanjem prijavil na brezplačno SMS obveščanje Fruc do 2x mesečno in kako se lahko odjavi.

Etikete s kodami so prisotne na embalažah Fruc 0,5l in 1,5l (okusi korenček-pomaranča-limona, pomaranča-limona, črni ribez-aronija in ledeni čaj breskev). Kodo pa si lahko uporabnik pridobi tudi z igranjem igrice na spletni strani www.fruc.si. Oba načina pridobitve kode sta enakovredna.

Uporabnik lahko dostopa do aplikacije z nagradno igro, če najprej postane oboževalec (fan) Fruc profila na Facebooku. Nato odigra spletno igrico, prek katere lahko dobi unikatno kodo, s katero lahko sodeluje v igri prek SMS sporočil.

Spletna igra se odvija na družabnem omrežju Facebook. Cilje igre je, da igralec sklati čim več sadežev na način, da platenko Fruca s premikanjem miške usmeri v zrak in z zadržanim pritiskom na levo tipko miške določi moč lučaja. Število platenk je omejeno in igralec mora za napredovanje v naslednjo stopnjo sklatiti predpisano število sadežev. Poleg običajnih sadežev igralec cilja tudi posebne Fruc balone, ki prinašajo bonuse. Ko igralec sklati zahtevano število sadežev, napreduje v naslednjo stopnjo. Igralec zaključi igro tako, da izbere možnost »Zaključi igro«. Igralec dobi nagradno SMS kodo v primeru, ko doseže potrebno število točk. Če uporabnik zbere dovolj točk, se mu prikaže unikatna sms koda, ki jo pošlje na številko 3131 in s tem sodeluje v nagradnem žrebanju. V primeru, da uporabniku ne uspe zbrati dovolj točk, lahko poskusi znova in izbere novo igro, ki se začne na prvem težavnostnem nivoju, lahko pa igro začne na stopnji, ki jo je že zaključil, vendar se mu točke prištevajo od ničle.

Na spletni strani je vidna lestvica najboljših 20 uporabnikov z največ točkami. Pošiljanje kode je omejeno na uporabnikovo telefonsko številko.

Nakup ni pogoj za sodelovanje. Uporabnik lahko pošlje neomejeno število kod, ki jih pridobi na Fruc embalaži in eno kodo, ki jo pridobi prek spletne strani.

Uporabnik, ki sodeluje v nagradni igri, se strinja s pogoji, ki so navedeni na www.fruc.si in www.sedem.biz

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka od 1. 6. 2010 do 31. 8. 2010, do 24.00 ure. Zaradi narave distribucije in koordinacije zalog končnih proizvodov bodo nekatere etikete s kodami na trgu že pred začetkom nagradne igre, pa tudi po zaključku nagradne igre. Kode, ki bodo prispele pred začetkom trajanja nagradne igre bodo upoštevane ob prvem žrebanju, kode, ki bodo prispele po zaključku trajanja nagradne igre pa se ne bodo več upoštevale.

4. Nagrade

Dnevne nagrade:

8× majica (skupno 736)

25× hladilna torba za na plažo (skupno 2300)

50× napihljiva žoga (skupno 4600)

Tedenske nagrade:

1× iPOD (skupno 13)

Glavne nagrade:

3× 1000 EUR

Količina nagrad je dokončna.

5. Žrebanje nagrad

Dnevna žrebanja bodo potekala v prostorih podjetja Sedem d.o.o. Prvo žrebanje se bo izvedlo 2.6.2010; vanj bodo vključene vse kode, prispele do vključno 1.6.2010.

Razpored:

- Vsak ponedeljek se izvede žrebanje za minuli petek, soboto in nedeljo. Za vsak dan se podeli 8 majic, 25 hladilnih torb in 50 napihljivih žog.
- Vsak torek se izvede žrebanje za minuli ponedeljek. Podeli se 8 majic, 25 hladilnih torb in 50 napihljivih žog.
- Vsako sredo se izvede žrebanje za minuli torek. Podeli se 8 majic, 25 hladilnih torb in 50 napihljivih žog.
- Vsak četrtek se izvede žrebanje za minulo sredo. Podeli se 8 majic, 25 hladilnih torb in 50 napihljivih žog.
- Vsak petek se izvede žrebanje za minuli četrtek. Podeli se 8 majic, 25 hladilnih torb in 50 napihljivih žog.

Tedenska žrebanja bodo potekala v prostorih podjetja Sedem d.o.o. Tedensko nagrado se izžreba vsak ponedeljek, in sicer med vsemi, ki so v nagradni igri sodelovali v minulem tednu (obdobje od ponedeljka do vključno nedelje).

V primeru, da je med delovnim tednom (med ponedeljkom in petkom) praznik, se žrebanje izvede naslednji delovni dan.

Glavno žrebanje bo potekalo v prostorih Sedem d.o.o., dne 9.9.2010.

Žrebanje nagrad ni javno. Nagrajenci bodo izžrebani z naključnim algoritmom.

6. Obveščanje nagrajencev

Dnevni, tedenski in glavni prejemniki nagrad bodo na dan žrebanja objavljeni na spletni strani www.fruc.si.

Na dan žrebanja bodo nagrajenci obveščeni tudi z brezplačnim SMS sporočilom.

7. Prevzem nagrad

Dnevni nagrajenci bodo nagrado prejeli po pošti najkasneje v roku 30 dni od objave rezultatov. Tedenski nagrajenci bodo morali pred prevzemom nagrade sporočiti svoje osebne podatke vključno z davčno številko na naslov Fructal d.d., Tovarniška cesta 7, 5270 Ajdovščina. Nagrado bodo prejeli najkasneje v roku 30 dni od dostave zahtevanih podatkov. Trem glavnim nagrajencem bo nagrada (1.000 EUR) nakazana na njihov transakcijski račun najkasneje v roku 30 dni od dostave osebnih podatkov vključno z davčno številko, številko transakcijskega računa in nazivom banke na naslov organizatorja nagradne igre.

Če se dobitnik večjih nagrad na prejeto obvestilo najkasneje v 30. dneh od dneva prejema obvestila ne bo odzval, bo organizator štél, da nagrade ne želi prevzeti in jo bo umaknil. V tem primeru se nagrada ne podeli, organizator pa je prost vsakršnih obveznosti do nagrajenca.

Pravice prevzema nagrad ni mogoče prenesti na tretjo osebo, razen prevzema glavne nagrade v primeru, da jo prejme mladoletna oseba. V tem primeru se prevzem nagrade ureja z enim od staršev oz. zakonitim zastopnikom, ki se zaveže skupaj z nagrajencem, da bo nagrado prevzel v skladu s pravili te nagradne igre. Dnevnih in tedenskih nagrad (majic, hladilnih torb, žog in I-Podov) ni mogoče izplačati v gotovini. Nagrad ni mogoče zamenjati. Organizator nagradne igre ne prevzema nobenih drugih stroškov razen tistih, ki so opredeljena v pravilih te nagradne igre.

8. Davki in akontacija dohodnine

Akontacijo dohodnine za tedenske in glavne nagrade plača organizator - Fructal d.d. v skladu z veljavnimi predpisi. Nagradenec je kot davčni zavezanec dolžan organizatorju predložiti osebne podatke (ime, priimek, naslov in davčno številko). V kolikor nagrada izpolnjuje pogoje v skladu z zakonom, ki ureja dohodnino, jo je prejemnik dolžan prijaviti v letni napovedi za odmero dohodnine, pri čemer mora prikazati vrednost nagrade in znesek plačane dohodnine. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade.

9. Dodatne informacije o nagradni igri

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na www.sedem.biz in www.fruc.si.

10. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Mobitel, Si.mobil in Tušmobil).

Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: naročniki Mobitel GSM/Mobiuporabniki / Debitelovi naročniki / Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Tušmobil

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel, Simobil, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil, Tušmobil.

Ime storitve	SMS	Uporaba storitve	Opis dogodka	Ime MT SMS na izpisu pogovorov	Cena v EUR z DDV
IMS		Ključna beseda	Sistemske sporočilo	Sistemska spo.	0
IMS		Ključna beseda	Info. na zahtevo	IMS 1	0
IMS		SMS Poštar	Naročene IMS informacije		0

11. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

S privolitvijo v splošne pogoje te nagradne igre se šteje, da je podana osebna privolitev posameznika za zbiranje osebnih podatkov, ki jih sme organizator igre Fructal d.d. uporabiti za promocijske, reklamne in druge namene pospeševanja prodaje in trženja, do morebitnega preklica privolitve.

Ponudnik storitve in organizator igre se zavezuje, da poslane osebne podatke zavarovati v skladu z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov.

12. Mobilna SMS skupnost FRUC

Uporabniki, ki sodelujejo s poslanim SMS-sporočilom, bodo včlanjeni v brezplačno SMS skupnost FRUC, kar pomeni, da bodo prejeli koristna obvestila in informacije o drugih SMS-akcijah, novostih ipd. Uporabnik te storitve bo prejel največ dve SMS-sporočili mesečno, sporočilo pa bo vedno vsebovalo koristno informacijo. Vsak član se iz SMS-skupnosti lahko kadarkoli odjavi, tako da na številko 3131 pošlje SMS-sporočilo z vsebino FRUC STOP. Povratna SMS-sporočila iz SMS skupnosti FRUC (obvestila o nagradni igri, koristne informacije o spremljevalnih akcijah) so za uporabnika brezplačna.

Poslana SMS-sporočila se obračunavajo po ceniku vašega mobilnega operaterja.

13. Kontakt

Sedem d.o.o.

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00

14. Razno

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Nagrade niso izplačljive v denarju.

V žrebu za nagrade ne smejo sodelovati zaposleni v podjetjih Sedem d.o.o., 12media d.o.o. in Fructal d.d. ter njihovi ožji družinski člani.

Ponudnik storitve je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev.

V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo ponudnik storitve predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki.

Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa.

Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.

Reklamacije v zvezi s pošiljanjem in prevzemom nagrad ter plačilom dohodnine rešuje organizator nagradne igre, ki je odgovoren za pravilni potek nagradne igre. Tovrstne reklamacije in morebitna dodatna vprašanja v zvezi z nagradno igro se lahko sporoča na e-mail nalsov info@fructal.si.