

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI FRUC SMS NAGRADNE IGRE ter posebni pogoji in navodila za uporabo storitve iMS – FRUC

1. Organizator nagradne igre

Ta pravila določajo način prirejanja SMS nagradne igre FRUC. Ponudnik storitve je 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju s SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025. Organizator nagradne igre je Fructal živilska industrija d.d., Tovarniška cesta 7, 5270 Ajdovščina. Odgovornost za delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi Sedem d.o.o.

Z uporabo SMS storitve »Fruc«, se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na www.sedem.biz in www.fruc.si.

2. Sodelovanje v nagradni igri

V nagradni igri lahko sodelujejo posamezni uporabniki (fizične osebe) s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji na dva enakovredna načina: lahko pošljejo SMS s ključno besedo **FRUC in unikatno kodo**, ali jo pridobijo preko spletne strani www.fruc.si.

Unikatne kode najdete na hrbtne strani etiket Fruc 0,5 l in 1,5 l (okusi: korenček-pomaranča-limona, pomaranča-limona, črni ribez-aronija, multivitamin ter breskev-pomaranča z aloe vero).

SMS se pošlje na 3131 (primer: FRUC F5864LKH2). Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo in unikatno kodo ter še ni član brezplačne SMS skupnosti FRUC, prejme brezplačni SMS za posredovanje svojih podatkov in potrditev splošnih pogojev sodelovanja v nagradni igri, objavljenih na www.fruc.si. Če uporabnik potrdi splošne pogoje s svojimi poslanimi podatki, prejme brezplačen SMS ali je koda pravilna ali ne. V kolikor je uporabnik poslal napačno kodo, prejme brezplačni SMS, da je koda žal napačna. Uporabnik je obenem obveščen tudi o tem, da se je s sodelovanjem prijavil na brezplačno SMS obveščanje Fruc do 2x mesečno in kako se lahko odjavi.

Kodo pa lahko uporabnik pridobi tudi z igranjem igrice na Facebook strani Fruc (<https://www.facebook.com/sokfruc>). Oba načina pridobitve kode sta enakovredna. Uporabnik odigra spletno igrico, prek katere lahko dobi unikatno kodo, s katero ima možnost sodelovati v nagradni igri prek SMS sporočil.

Spletna igra se odvija na družabnem omrežju Facebook. Cilje igre je, da igralec »sklati« čim več sadežev na način, da platenko Fruca s premikanjem miške usmeri v zrak in z zadržanim pritiskom na levo tipko miške določi moč lučaja. Število platenk je omejeno in igralec mora za napredovanje v naslednjo stopnjo sklatiti predpisano število sadežev. Poleg običajnih sadežev igralec cilja tudi posebne Fruc balone, ki prinašajo bonuse. Ko igralec sklati zahtevano število sadežev, napreduje v naslednjo stopnjo. Igralec zaključi igro tako, da izbere možnost »Zaključi igro«. Igralec dobi nagradno SMS kodo v primeru, ko doseže potrebno število točk. Če uporabnik zbere dovolj točk, se mu prikaže unikatna sms koda, ki jo pošlje na številko 3131 in s tem sodeluje v nagradnem žrebanju. V primeru, da uporabniku ne uspe zbrati dovolj točk, lahko poskusi znova in izbere novo igro, ki se začne na prvem težavnostnem nivoju, lahko pa igro začne na stopnji, ki jo je že zaključil, vendar se mu točke prištevajo od ničle.

Na spletni strani je vidna lestvica najboljših 10 uporabnikov z največ točkami. Pošiljanje kode je omejeno na uporabnikovo telefonsko številko.

Uporabniki, ki bodo sodelovali v nagradnem žrebanju s poslanimi kodami, ki so jih pridobili z igranjem spletne igrice (na Facebook strani Fruc) bodo sodelovali v mesečnem in tedenskem žrebanju. Unikatne kode pridobljene z igranjem spletne igrice se ne kvalificirajo za pridobivanje Fruc keša.

Nakup ni pogoj za sodelovanje. Uporabnik lahko pošlje neomejeno število kod, ki jih pridobi na Fruc etiketah in eno kodo, ki jo pridobi prek spletne strani.

Uporabnik, ki sodeluje v nagradni igri s pošiljanjem unikatnih kod, ki jih najde na Fruc etiketah, se lahko poteguje tudi za izbor in pridobitev takojšnjih praktičnih nagrad. Potegovanje za takojšnje nagrade poteka tako, da z vsako pravilno poslano kodo nabira Fruc KEŠ, ena koda je vredna 1 Fruc KEŠ. Ko uporabnik posreduje 12 pravih unikatnih kod, torej ima 12 Fruc KEŠ-ov, v povratnem SMS sporočilu prejme posebno unikatno kodo, s katero si na spletni strani www.fruc.si lahko izbere eno od praktičnih nagrad. Z eno takšno posebno unikatno kodo je uporabnik upravičen do ene nagrade. Uporabnik lahko prejme neomejeno število kod. Količina nagrad na spletni strani www.fruc.si je omejena.

Uporabnik, ki sodeluje v nagradni igri, se strinja s pogoji, ki so navedeni na www.fruc.si in www.sedem.biz

3. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra poteka od 20.4.2012 do 31.8.2012, do 24.00 ure. Zaradi narave distribucije in koordinacije zalog končnih proizvodov bodo nekatere etikete s kodami na trgu že pred začetkom nagradne igre, pa tudi po zaključku nagradne igre. Kode, ki bodo prispele pred začetkom trajanja nagradne igre bodo upoštevane ob prvem žrebanju, kode, ki bodo prispele po zaključku trajanja nagradne igre pa se ne bodo več upoštevale.

4. Nagrade

Takojšnje praktične nagrade (skupaj 8.500), ki jih pridobite z unovčevanjem posebnih unikatnih SMS kod, dobljenih za 12 poslanih kod s Fruc etiket:

2.100 slušalk

2.100 naglavnih švickotov

2.100 ročnih švickotov

1.400 keširnic (kovančnic)

400 belih majic unisex (200 velikost M in 200 velikost L)

400 črnih majic unisex, (200 velikost M in 200 velikost L)

Tedenske nagrade:

19x bon Mimovrste v vrednosti 40 EUR

Glavna nagrada:

4x LED LCD TELEVIZOR PANASONIC

Količina nagrad je omejena in dokončna.

5. Način izbora praktičnih nagrad

Praktične nagrade izberete tako, da posebno unikatno kodo (Fruc KEŠ), ki jo pridobite za 12 poslanih unikatnih kod s Fruc etiket, vpišete na obrazec, ki ga najdete na spletni strani www.fruc.si. Sistem bo preveril pravilnost kode. Če je koda pravilna, Vam bo ponudil vpis podatkov za dostavo nagrade (ime in priimek, točen naslov za dostavo, e-naslov, in tel. ali GSM številko), zatem pa še izbor ene od praktičnih nagrad (slušalke, naglavni švicko, ročni švicko, kovančnico, črna in bela majica). Nagrado prejmete po pošti najkasneje v 30 dneh po njenem izboru.

Količina nagrad (tudi velikost majic) je omejena in nepreklicno dokončna. Če bodo posamezne nagrade predčasno pošle, boste lahko izbirali le med preostalimi nagradami, dokler ne bodo vse nagrade pošle oz. do zaključka nagradne igre. Kode se lahko vnovečijo najkasneje do 15.9.2012.

6. Navodilo za vnovečenje tedenske nagrade - darilnega bona Mimovrste

Darilni bon z unikatno serijsko številko, ki ga boste prejeli po pošti, lahko unovčite le, če ste registrirani uporabnik spletne trgovine www.mimovrste.com. Vrednost darilnega bona morate prenesti na svoj uporabniški račun najkasneje v roku 6 mesecev od izdaje bona. Dobroimetje na računu pa lahko koristite brez nadaljnje časovne omejitve, vendar v enkratnem znesku.

Menjava darilnega bona za gotovino ni možna. Bon je unovčljiv le v celotnem znesku. V primeru, da je vrednost nakupa višja od vrednosti darilnega bona, morate razliko doplačati. V primeru, da je vrednost nakupa nižja od vrednosti darilnega bona, se Vam razlika ne povrne. Uporaba darilnega bona je možna na dva načina:

- preko vnosa unikatne alfanumerične kode darilnega bona v prvem koraku nakupnega procesa v polju **Unovči darilni bon**;
- preko vnosa unikatne alfanumerične kode darilnega bona v zavihku **Moj Profil > Moj račun**, s čimer se vrednost bona v obliki dobroimetja prenese na uporabnikov račun.

6. Žrebanje nagrad

Tedenska žrebanja bodo potekala v prostorih podjetja Sedem d.o.o. Tedensko nagrado se izžreba vsak ponedeljek, in sicer med vsemi, ki so v nagradni igri sodelovali v minulem tednu (obdobje od ponedeljka do vključno nedelje). Prvo tedensko žrebanje bo potekalo dne 30.4.2012, zadnje pa 3.9.2012. V primeru, da je na dan žrebanja praznik, se žrebanje prestavi na naslednji delovni dan.

Termini tedenskih žrebanj:

Datum žrebanja	Termin sodelovanja
30.4.2012	pred 20.4. do 29.4.2012
7.5.2012	od 30.4. do 6.5.2012
14.5.2012	od 7.5. do 13.5.2012
21.5.2012	od 14.5. do 20.5.2012
28.5.2012	od 21.5. do 27.5.2012
4.6.2012	od 28.5. do 3.6.2012
11.6.2012	od 4.6. do 10.6.2012
18.6.2012	od 11.6. do 17.6.2012
26.6.2012	od 18.6. do 24.6.2012
2.7.2012	od 25.6. do 1.7.2012
9.7.2012	od 2.7. do 8.7.2012
16.7.2012	od 9.7. do 15.7.2012
23.7.2012	od 16.7. do 22.7.2012
30.7.2012	od 23.7. do 29.7.2012
6.8.2012	od 30.7. do 5.8.2012
13.8.2012	od 6.8. do 12.8.2012
20.8.2012	od 13.8. do 19.8.2012
27.8.2012	od 20.8. do 26.8.2012
3.9.2012	od 27.8. do 31.8.2012

Glavno žrebanje bo potekalo v prostorih Sedem d.o.o., dne 3.9.2012. Prejemnika nagrade bo izžrebala 3-članska komisija, ki bo sestavljena iz enega predstavnika podjetja Fructal živilska industrija d.d., enega predstavnika podjetja Sedem d.o.o. ter notarja.

Žrebanje nagrad ni javno. Nagrajenci bodo izžrebani z naključnim algoritmom.

6. Obveščanje nagrajencev

Tedenski in glavni prejemniki nagrad bodo objavljeni na spletni strani www.fruc.si v roku 5 dni po izvedbi žrebanja. Na dan žrebanja bodo tedenski nagrajenci obveščeni tudi z brezplačnim SMS sporočilom. Nagrajenci glavnega žrebanja bodo obveščeni preko telefonskega klica.

7. Prevzem nagrad

Praktične in tedenske nagrade bodo prejemniki prejeli po pošti, najkasneje v 30 dneh po njihovem izboru oz. po žrebanju.

Tedenski in glavni nagrajenci bodo morali pred prevzemom nagrade sporočiti svoje osebne podatke (ime in priimek, točen naslov, tel.ali GSM številka), preko SMS sporočila na 3131, ali preko e-maila info@fructal.si ali po pošti na naslov Fructal d.d., Tovarniška cesta 7, 5270 Ajdovščina. Nagrado bodo prejeli najkasneje v roku 30 dni od dostave zahtevanih podatkov.

Glavni nagrajenci bodo nagrado prejeli v roku 30 dni od dostave osebnih podatkov vključno z davčno številko, na naslov organizatorja nagradne igre. Način prevzema glavnih nagrad bo osebno dogovorjen.

Če se dobitnik tedenske ali glavne nagrade na prejeto obvestilo najkasneje v 10. dneh od dneva prejema obvestila ne bo odzval, bo organizator štel, da nagrade ne želi prevzeti in jo bo umaknil. V tem primeru se nagrada ne podeli, organizator pa je prost vsakršnih obveznosti do nagrajenca.

Pravice prevzema nagrad ni mogoče prenesti na tretjo osebo, razen prevzema glavne nagrade v primeru, da jo prejme mladoletna oseba. V tem primeru se prevzem nagrade ureja z enim od staršev oz. zakonitim zastopnikom, ki se zaveže skupaj z nagrajencem, da bo nagrado prevzel v skladu s pravili te nagradne igre. Mesečnih in glavne nagrade ni mogoče izplačati v gotovini. Nagrad ni mogoče zamenjati. Organizator nagradne igre ne prevzema nobenih drugih stroškov razen tistih, ki so opredeljena v pravilih te nagradne igre.

8. Davki in akontacija dohodnine

Akontacijo dohodnine za glavno nagrado plača organizator - Fructal d.d. v skladu z veljavnimi predpisi. Nagrajenec je kot davčni zavezanec dolžan organizatorju predložiti osebne podatke (ime, priimek, naslov in davčno številko). V kolikor nagrada izpolnjuje pogoje v skladu z zakonom, ki ureja dohodnino, jo je prejemnik dolžan prijaviti v letni napovedi za odmero dohodnine, pri čemer mora prikazati vrednost nagrade in znesek plačane dohodnine. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme prejemnika nagrade.

9. Dodatne informacije o nagradni igri

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na www.sedem.biz in www.fruc.si.

10. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Telekom Slovenije, Si.mobil in Tušmobil).

Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: uporabniki Telekom Slovenije, Debitelovi naročniki in predplačniki / Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Tušmobil

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Telekom Slovenije, Simobil, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil, Tušmobil.

Ime storitve	SMS	Uporaba storitve	Opis dogodka	Ime MT SMS na izpisu pogovorov	Cena v EUR z DDV
IMS		Ključna beseda	Sistemsko sporočilo	Sistemska spo.	0
IMS		Ključna beseda	Info. na zahtevo	IMS 1	0
IMS		SMS Poštar	Naročene IMS informacije		0

11. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

S privolitvijo v splošne pogoje te nagradne igre se šteje, da je podana osebna privolitev posameznika za zbiranje osebnih podatkov, ki jih sme organizator igre Fructal d.d. uporabiti za promocijske, reklamne in druge namene pospeševanja prodaje in trženja, do morebitnega preklica privolitve.

Ponudnik storitve in organizator igre se zavezuje, da poslane osebne podatke zavarovati v skladu z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov.

12. Mobilna SMS skupnost FRUC

Uporabniki, ki sodelujejo s poslanim SMS-sporočilom, bodo včlanjeni v brezplačno SMS skupnost FRUC, kar pomeni, da bodo prejeli koristna obvestila in informacije o drugih SMS-akcijah, novostih ipd. Uporabnik te storitve bo prejel največ dve SMS-sporočili mesečno, sporočilo pa bo vedno vsebovalo koristno informacijo. Vsak član se iz SMS-skupnosti lahko kadarkoli odjavi, tako da na številko 3131 pošlje SMS-sporočilo z vsebino FRUC STOP. Povratna SMS-sporočila iz SMS skupnosti FRUC (obvestila o nagradni igri, koristne informacije o spremljevalnih akcijah) so za uporabnika brezplačna.

Poslana SMS-sporočila se obračunavajo po ceniku vašega mobilnega operaterja.

13. Kontakt

Sedem d.o.o.

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00

14. Razno

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili nagradne igre. Šteje se, da s samim sodelovanjem v nagradni igri sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z nagradno igro.

Nagrade niso izplačljive v denarju.

V žrebu za nagrade ne smejo sodelovati zaposleni v podjetjih Sedem d.o.o., 12media d.o.o. in Fructal d.d. ter njihovi ožji družinski člani.

Ponudnik storitve je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev.

V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo ponudnik storitve predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki.

Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa.

Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.

Reklamacije v zvezi s pošiljanjem in prevzemom nagrad ter plačilom dohodnine rešuje organizator nagradne igre, ki je odgovoren za pravilni potek nagradne igre. Tovrstne reklamacije in morebitna dodatna vprašanja v zvezi z nagradno igro se lahko sporoča na e-mail naslov info@fructal.si.