

PRAVILA IN SPLOŠNI POGOJI NAGRADNE AKCIJE SPLETNE TRGOVINE CLICK2CHIC.SI ter posebni pogoji in navodila za uporabo storitve IMS – Ilirija

1. Organizator Promocije

Ta pravila določajo način prirejanja SMS nagradne akcije spletne trgovine **Click2Chic.si**. Ponudnik storitve je 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju s SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025. Organizator promocije je Ilirija d.d., Tržaška cesta 40, 1000 Ljubljana. Odgovornost za delovanje storitve in reševanje reklamacij nosi Sedem d.o.o.

Z uporabo SMS storitve »**Click2Chic.si**«, se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje uporabe storitve IMS, ki so objavljeni na www.sedem.biz in www.click2chic.si.

2. Sodelovanje

V akciji lahko sodelujejo posamezni uporabniki (fizične osebe) s stalnim prebivališčem v Republiki Sloveniji, tako da pošljejo SMS s ključno besedo **CLICK2CHIC in kodo izdelka**.

Unikatne kode najdete na »**digitalnih izložbah**« na kioskih, poštah, na avtobusu LPP in drugih oglasnih površinah po vsej Sloveniji.

SMS se pošlje na 3131 (primer: **CLICK2CHIC 11**). Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo in kodo izdelka prejme brezplačno povratno SMS sporočilo za potrditev pogojev in posredovanje svojih kontaktnih podatkov (ime, priimek, kraj in datum rojstva). Ko pogoje potrdi in posreduje svoje podatke, prejme brezplačno SMS sporočilo z unikatno kodo, s katero na spletni strani www.click2chic.si preveri, ali je prejel 5%, 10%, 15% ali 30% popust pri nakupu izdelka, katerega kodo je posredoval, ali pa prejme izdelek, katerega kodo je posredoval, brezplačno.

Uporabnik je obenem obveščen tudi o tem, da se je s sodelovanjem prijavil na brezplačno SMS obveščanje **Click2Chic.si** do 4x mesečno in kako se lahko odjavi. Vsak lahko sodeluje večkrat, vendar samo enkrat na dan z enako kodo izdelka.

Izdelki, ki so vključeni v akcijo:

Izdelek	Koda
Subrina Supreme	1
Subrina Colour Care Volume balzam	4
Subrina Čokolada	5
Revlon Colour Stay	8
Revlon kompaktni	9
Revlon laki	10
Green Line Natura Oliva	11
GLNC 4v1	14
Klas	17
Prolab šampon	18
Essence Fix & Matte	20
Subrina Professional NutriSense Colour Shampoo	21
Subrina Professional HairCode Alter ego	23
Subrina Professional HairCode In disguise	24
J'S Baby šampon	29
Gel za prhanje Volcano Energy	30
Veet Cream Sensitivne	31
Scholl krema za suho kožo	35
Netrogena Vlažilni balzam za telo	38
Femfresh intimno milo	41
Dragocene kapljice čistega Argana	44

Izdelek	Koda
Himalaya krema dnevna Energijska	47
Himalaya pena Nim za obraz	48
Kiss Mineral Smoothie	51
MA Provence bio šampon za mastne lase	53
Milo Sivka	54
Microcell Nail Repair	57
MUD Regular Mascara	63
Escada Magnetism	68
Givenchy Ange Ou Demon	69
Cobeco Boost Buster	70
Dolce Gabanna Light Blue men	71
Lacoste pour femme	72
Suki mineralni korektor	73
Eudermic crunchy water	74
Angel spa olje za telo ylang-ylang in mandarina	75
Mediterranien losjon za telo pomaranča sivka	76
Naravni kolagen	77
Gemma tekoče milo za telo	78
Salina naravni anticelulitni tretma: sol, eterična olja, krema	79
Intimno milo Chilly Delicate	80
Somatoline Cosmetics Tretma Trebuh in Boki 150ml	81
Borotalco gel za prhanje Moisturizing	82
Borotalco roll on Original	83
Chopard Wish	84
Juvena Luxury Adoration Body Care	85
Juvena Calming Cleansing Milk	86
Lanvin Eclat D'arpege	87
Davidoff Cool Water	88
I Love... C&C bath & shower	89
Deborah 24h Absolute Volume Mascara	90
Deborah Euphoric Shine Lip Gloss Baby Pink	91
OPI Red	93
Decleor Aromessence Neroli	94
Decleor Hydra Floral Anti Pollution hidratantna krema	95
Lee Stafford suhi šampon	96
Lee Staford šampon za blond lase	97
AXE deo Excite	98
AXE gel za prhanje Excite	99
Dove deo Original	100
Dove gel-krema za prhanje Nourishing	101
Rexona deo Sexy	102
Radox gel za prhanje Relax	103

Nakup ni pogoj za sodelovanje. Uporabnik lahko pošlje neomejeno število kod izdelkov, vendar lahko z enako kodo posameznega izdelka sodeluje samo enkrat na dan. Lahko pa v istem dnevu pošlje kode drugih izdelkov. Popusti niso izplačljivi v denarju in se ne seštevajo. Popust ki ga uporabnik prejme, lahko koristi za izdelek, katerega kodo je posredoval. Če uporabnik prejme kodo za brezplačni izdelek, tudi ta velja za izdelek, katerega kodo je posredoval.

Uporabnik, ki sodeluje v nagradni akciji, se strinja s pogoji, ki so navedeni na www.sedem.biz in www.click2chic.si

3. Trajanje akcije

Nagradna akcija poteka od 22.10.2012 do 15. 12. 2012, do 24.00 ure, kode za popuste pa lahko sodelujoči unovčijo od 1.11.2012 do 31. 12. 2012. Zaradi narave oglaševanja bodo nekateri oglasi s kodami izdelkov objavljeni že pred začetkom akcije, pa tudi po zaključku akcije. Kode izdelkov, ki bodo prispele pred začetkom trajanja akcije in kode, ki bodo prispele po zaključku trajanja akcije, se ne bodo upoštevale. Uporabniki bodo lahko prejete kode s popusti unovčili še 16 dni po končani akciji, to je do 31. 12. 2012.

4. Nagrade

3x bon v vrednosti 100 € za nakupe v spletni trgovini www.click2chic.si

5. Žrebanje nagrad

Žrebanje bo potekalo v prostorih Sedem d.o.o, med vsemi, ki bodo v času nagradne akcije od 22.10. do 15.12.2012 poslali SMS-sporočilo s kodo izdelka in sprejeli pogoje sodelovanja, bomo izžrebali tri dobitnike bona v vrednosti 100 € za nakupe v spletni trgovini www.click2chic.si. Nagrajenci bodo izžrebani z naključnim algoritmom., ki bo potekalo največ sedem dni po koncu nagradne igre in ga bo nadzorovala štiričlanska komisija sestavljena iz dveh predstavnikov Ilirije, d.d., in dveh predstavnikov Sedem, d.o.o. Žrebanje nagrad ni javno.

6. Obveščanje nagrajencev

Nagrajenci bodo objavljeni na Facebook strani Click2Chic.si (<https://www.facebook.com/click2chic.si>) in o nagradi obveščeni po SMS-u na število, s katere je bilo poslano SMS-sporočilo. Nagrajenec mora po elektronski pošti potrditi svoje podatke in poslati manjkajoče, vključno z davčno številko. O vseh podrobnostih nagrade bo nagrajenec obveščen prek elektronske pošte, telefona ali navadne pošte. Nagrajenec mora v 30 dneh od prejetja obvestila o nagradi organizatorju sporočiti, da se strinja s prevzemom nagrade in organizatorju sporočiti svoje osebne podatke – ime in priimek, naslov ter posredovati fotokopijo davčne številke. Če se izžrebanec ne odzove ali v 30 dneh ne posreduje zgoraj naštetih podatkov in dokazil, izgubi pravico do prejema nagrade, nagrada pa se v tem primeru ne podeli.

Nagrade v nobenem primeru ni mogoče zamenjati za drugo nagrado ali zahtevati izplačila njene protivrednosti v denarju. Organizator nagradne igre ne prevzema nobenih drugih stroškov razen tistih, ki so opredeljeni v pravilih te nagradne igre.

8. Davki in akontacija dohodnine

Vrednost nagrade je izražena v maloprodajni vrednosti. V skladu z veljavnimi predpisi organizator za nagrajenca od navedene vrednosti nagrade odvede akontacijo dohodnine. Nagrajenec je kot davčni zavezanec dolžan organizatorju predložiti osebne podatke (ime, priimek, naslov in davčno številko). Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo gredo v breme nagrajenca.

9. Dodatne informacije o akciji

Dodatne informacije o nagradni igri lahko sodelujoči dobijo na www.sedem.biz, www.click2chic.si in www.facebook.com/click2chic.si.

10. Cenik SMS sporočil

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Telekom Slovenije, Si.mobil in Tušmobil).

Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: uporabniki Telekom Slovenije, Debitelovi naročniki in predplačniki / Simobil naročniki in predplačniki / Izi Mobil / M-Mobil / Tušmobil

SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Telekom Slovenije, Simobil, Debitel, Izi Mobil, M-Mobil, Tušmobil.

Ime storitve	SMS	Uporaba storitve	Opis dogodka	Ime MT SMS na izpisu pogovorov	Cena v EUR z DDV
IMS		Ključna beseda	Sistemske sporočilo	Sistemska spo.	0
IMS		Ključna beseda	Info. na zahtevo	IMS 1	0
IMS		SMS Poštar	Naročene IMS informacije		0

11. Zasebnost in varstvo podatkov uporabnika

S privolitvijo v splošne pogoje te akcije se šteje, da je podana osebna privolitev posameznika za zbiranje osebnih podatkov, ki jih sme organizator akcije Ilirija, d.d., uporabiti za promocijske, reklamne in druge namene pospeševanja prodaje in trženja, do morebitnega preklica privolitve.

Ponudnik storitve in organizator igre se zavezujeta poslane osebne podatke zavarovati v skladu z določili Zakona o varstvu osebnih podatkov.

12. Mobilna SMS skupnost Click2Chic.si

Uporabniki, ki sodelujejo s poslanim SMS-sporočilom, bodo včlanjeni v brezplačno SMS skupnost **Click2Chic.si**, kar pomeni, da bodo prejeli koristna obvestila in informacije o drugih SMS-akcijah, novostih ipd. Uporabnik te storitve bo prejel največ štiri SMS-sporočila mesečno, sporočilo pa bo vedno vsebovalo koristno informacijo. Vsak član se iz SMS-skupnosti lahko kadarkoli odjavi, tako da na številko 3131 pošlje SMS-sporočilo z vsebino **Click2Chic STOP**. Povratna SMS-sporočila iz SMS skupnosti **Click2Chic** (obvestila o nagradni igri, koristne informacije o spremljevalnih akcijah) so za uporabnika brezplačna.

13. Kontakt

Sedem d.o.o.

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00

14. Razno

Pogoj za sodelovanje je, da se sodelujoči strinjajo s pravili akcije. Šteje se, da s samim sodelovanjem v akciji sodelujoči pristane na vse pogoje v zvezi z akcijo.

Popusti niso izplačljivi v denarju in se ne seštevajo.

V akciji ne smejo sodelovati zaposleni v podjetjih Sedem, d.o.o., 12media, d.o.o. in Ilirija, d.d.

Ponudnik storitve je odgovoren za reševanje reklamacij in prevzema odgovornost za pravilno izvedbo storitev.

V primeru utemeljenih reklamacij se ponudnik storitve zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo ponudnik storitve predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki.

Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa.

Vse ostale reklamacije rešuje ponudnik storitev.

Reklamacije v zvezi s pošiljanjem in prevzemom nagrad ter plačilom dohodnine rešuje organizator nagradne igre, ki je odgovoren za pravilni potek nagradne igre. Tovrstne reklamacije in morebitna dodatna vprašanja v zvezi z nagradno igro se lahko sporoča na e-mail naslov info@click2chic.si.