

Pogoji sodelovanja

Pogoji sodelovanja v nagradni igri ORTO DANCE AVDICIJA

1. Organizator nagradne igre ORTO DANCE avdicija (v nadaljevanju: nagradna igra) je družba Si.mobil telekomunikacijske storitve, d.d., Šmartinska cesta 134b, Ljubljana (v nadaljevanju: organizator). Nagradno igro v imenu organizatorja izvede izvajalec nagradnega SMS glasovanja 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju z družbo SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025.

2. Nagradna igra bo potekala od 1. 4. 2009, do vključno 11. 7. 2009.

3. V nagradni igri lahko sodelujejo vsi državljani Republike Slovenije starejši od 15 let, ki izpolnjujejo v teh pogojih navedene pogoje sodelovanja. Mlajši od 18 let lahko v nagradni igri sodelujejo le ob predhodnem pisnem soglasju staršev oz. zakonitih zastopnikov. V nagradni igri ne smejo sodelovati zaposleni družb Si.mobil d.d., Parsek d.o.o., Luna d.o.o. in zaposleni hčerinskih ali kako drugače lastniško povezanih podjetij omenjenih družb in njihovi družinski člani. Navedene omejitve veljajo tako glede sodelujočih v nagradni igri, kot tudi glede tistih, ki glasujejo za sodelujoče v nagradni igri.

4. Nadaljnji pogoj za sodelovanje v nagradni igri je, da se sodelujoči registrira za sodelovanje v nagradni igri in da soglaša s Splošnimi pogoji video natečaja »ORTO DANCE avdicija« (v nadaljevanju: splošni pogoji).

Registracija za sodelovanje v nagradni igri je mogoča:

- v elektronski obliki na spletni strani www.orto.si/avdicija2,
- z izpolnitvijo obrazca na enem izmed uličnih dogodkov imenovanih ORTO BOX tour (v nadaljevanju: ulični dogodek).

Sodelujoči mora v postopku registracije vpisati vse zahtevane podatke. V primeru navedbe nepopolnih, nepravilnih, ali neresničnih podatkov ali iz drugih potrebnih razlogov, ima organizator pravico, da registracijo zavrne.

5. Po uspešno opravljeni registraciji in potrditvi oz. strinjanjem s splošnimi pogoji, bo sodelujočemu omogočeno, da do 14. 6. 2009 (do izteka dneva) naloži svoje multimedijske prispevke na posebni podstrani na spletnem portalu www.orto.si/avdicija2, namenjeni izključno nagradni igri, s čimer se šteje, da v nagradni igri sodeluje. V primeru, da bo sodelujoči naredil in oddal multimedijski prispevek na uličnem dogodku pa soglaša in dovoljuje organizatorju, da objavi njegov multimedijskega prispevek in s tem sodeluje v nagradni igri.

Tako objavljeni multimedijski prispevki bodo postali javni, torej vidni vsem obiskovalcem spletne strani www.orto.si/avdicija2 in www.orto.si

Sodelujoči lahko v nagradni igri sodeluje z objavo večjega števila multimedijskih prispevkov, vendar se v glasovi med posameznimi multimedijskimi prispevki ne seštevajo.

V nagradni igri sodeluje posameznik, ki je v primeru zmage upravičen do nagrade in ne skupina, ki bi se morebiti pojavila v multimedijem prispevku sodelujočega.

Namen nagradne igre ORTO DANCE avdicija je spodbujanje mladih, da pokažejo, kakšen je njihov ples, koreografija, gib. Iz vseh prispelih prispevkov bo koreograf Željko Božič sestavil uradno ORTO koreografijo, ki bo predstavljena v Si.mobilovem jesenskem TV oglasu in na Si.mobilovem dogodku Žur z razlogom.

6. Do 14.6.2009 (do izteka dneva) lahko obiskovalci spletne strani www.orto.si/avdicija2 glasujejo za objavljene multimedijske vsebine, vendar le enkrat na dan. Od 14. 4. 2009 do 14.6.2009 (do izteka dneva) lahko uporabniki Si.mobila, Mobitela, Debitela in M-Mobila glasujejo za svoje favorite z SMS glasovanjem tako, da pošljejo SMS s ključno besedo **ORTO in številko video posnetka, za katerega glasuje, na 3131** (Primer: ORTO 2). Uporabnik, ki je poslal SMS s ključno besedo, prejme prvič brezplačni SMS za potrditev oddanega glasu, posredovanje svojih podatkov (ime, priimek, letnica rojstva) in potrditev splošnih pogojev na www.orto.si/avdicija2. Če uporabnik potrdi splošne pogoje s svojimi poslanimi podatki, prejme plačljiv SMS (0,19 EUR) z zahvalo za sodelovanje in obvestilom, da sodeluje v žrebanju. Vsak nadaljni oddan glas po potrditvi splošnih pogojev se zaračuna 0,19 EUR. Vsakdo lahko odda neomejeno številko SMS glasov na dan.

SMS glasovi in glasovi oddani preko spletne strani www.orto.si/avdicija2 se seštevajo. Glasovanje poteka za vsak oddani multimedijski prispevek in ne za posamezno osebo oz. sodelujočega v nagradni igri. Vsak uspešno oddani glas šteje eno točko za določeno multimedijsko vsebino.

Z uporabo SMS storitve »ORTO«, se uporabnik strinja in potrjuje splošne pogoje video natečaja »Orto Dance avdicija«.

Možna je tudi uporaba prednastavljenega e-sporočila s pozivom za glasovanje za določen multimedijski prispevek, ki pa ga lahko pošlje le posamezen sodelujoči za svoj multimedijski prispevek, na katerikoli obstoječ e-naslov.

V končno oceno posameznega multimedijskega prispevka štejejo vsi uspešno oddani glasovi za posamezen multimedijski prispevek v nagradni igri. Glasovi za različne multimedijske prispevke istega sodelujočega oz. avtorja se med seboj ne seštevajo. Prej ko bo sodelujoči svoj multimedijski prispevek objavil, daljše je časovno obdobje v katerem je mogoče glasovanje za njegov multimedijski prispevek.

Prepovedana je uporaba kakršnihkoli računalniških kod, škodljivih programov ali česarkoli drugega, kar bi lahko motilo, onemogočilo, škodovalo ali omogočilo zlorabo glasovanja in nagradne igre. Takšno ravnanje ima lahko za posledico izključitev sodelujočega iz nadaljnega sodelovanja v nagradni igri in/ali prepoved nadaljnega glasovanja s strani kršitelja.

7. Cenik SMS sporočil:

Vsak poslani SMS uporabnika se zaračuna po vsakokratnem veljavnem ceniku ponudnika poti (Mobitel in Si.mobil).

Posredovani SMS-i uporabniku s strani servisa iMS: naročniki Mobitel GSM /

Mobiuporabniki / Debitelovi naročniki / Simobil naročniki in predplačniki / M-Mobil. SMS storitev je mogoča v naslednjih mobilnih omrežjih: Mobitel, Simobil, Debitel, M-Mobil.

- Sistemsko sporočilo: 0 eur
- Informacija na zahtevo (SMS odgovor na glasovanje): 0,19 eur

8. Ob zaključku glasovanja bo organizator:

- prvih 15 sodelujočih, katerih multimedijski prispevki so s strani obiskovalcev spletne strani www.orto.si/avdicija2 in SMS glasovanja prejeli največ glasov,
- in 15 sodelujočih, katerih multimedijski prispevek je bil s strani pet (5) članske žirije, ki jo sestavljajo predstavniki organizatorja in družb Parsek d.o.o. in Luna d.o.o. ocenjen kot najboljši,

povabil na zaključni dogodek (avdicijo), ki bo potekal v Kopru na dogodku DiscoNautica dne 11. 7. 2009.

Na avdiciji bo žirija (režiser jesenskega TV oglasa in koreograf, ki bo z zmagovalci predvidoma v mesecu avgustu pripravil ORTO koreografijo) izbrala glavnega zmagovalca nagradne igre in še štiri preostale zmagovalce.

Žiriji organizatorja sta sestavljeni iz članov po izboru organizatorja. Žiriji sprejemata odločitve po lastni presoji, pri tem pa kot glavne kriterije upoštevata kreativnost, izvirnost, zabavnost, simpatičnost multimedijskega prispevka in sodelujočih (finalistov). Odločitve žirije so dokončne in zoper njih ni pritožbe.

Vsak izmed finalistov bo z organizatorjem sklenil poseben dogovor glede nadaljnega sodelovanja v nagradni igri (predvsem glede udeležbe na avdiciji in izpolnjevanja aktivnosti, povezanih z nagradami opredeljenih v teh splošnih pogojih - za primer, da bodo zmagovalci nagradne igre). V kolikor je sodelujoči mladoletna oseba, zanj dogovor podpišejo njegovi starši ali zakoniti zastopniki.

V kolikor katerikoli izmed 30 finalistov ne potrdi udeležbe na zaključnem dogodku (avdiciji) ali v kolikor do sklenitve in uresničitve sporazuma iz prejšnjega odstavka, iz kakršnegakoli razloga ne pride v roku pet dni od poziva organizatorja in/ali v kolikor finalist ne izpolnjuje drugih s strani organizatorja zahtevanih pogojev, se šteje, da se avdicije ne namerava udeležiti in izgubi pravico do nadaljnega sodelovanja v nagradni igri. Organizator bo v tem primeru izbral in obvestil naslednjega najbolje ocenjenega po mnenju obiskovalcev strani (v kolikor je sodelujoči mlajši od 18 let, potrebuje za sodelovanje na avdiciji pisno soglasje staršev oz. zakonitih zastopnikov) ali naslednjega najbolje ocenjenega po mnenju žirije. Organizator si pridržuje pravico, da avdicijo izvede z manjšim številom finalistov. V razmerju do prvega izbranca organizator postane prost vseh obveznosti.

Organizator sme na spletni strani www.orto.si/avdicija2, objaviti seznam 30 finalistov (ime in priimek, prijavno multimedijsko vsebino, odgovore na kratko predstavitevno anketo, ki so jih dolžni posredovati finalisti).

9. Glavni zmagovalec nagradne igre prejme osebni avtomobil MINI Cooper v maloprodajni vrednosti 22.734 EUR.

Glavni zmagovalec in štirje preostali zmagovalci prejmejo:

- nastop v Si.mobilovem jesenskem oglasu (TV, tiskani mediji, internet ...),
- potovanje na Kreto v organizaciji potovalne agencije CMT, d.o.o. za 1 osebo v vrednosti 399 EUR, v katerega je vključen povratni letalski prevoz in nastanitev.

Vseh 30 finalistov zaključnega dogodka na DiscoNautici prejme telefon Nokia 5800 XpressMusic (v vrednosti 350 EUR). Telefon Nokia 5800 ExpressMusic je prilagojen za uporabo v omrežju Si.mobil.

Zmagovalci se obvezujejo, da:

- bodo prisostvovali na plesnih delavnicah v mesecu avgustu, kjer bodo s koreografom pripravljali ORTO DANCE (koreografijo) za jesenski TV oglas,
- bodo konec septembra odpotovali na Kreto s potovalno agencijo CMT, d.o.o. z namenom promocije uradne ORTO koreografije,
- sodelovali pri snemanju Si.mobilovega jesenskega oglasa,
- dve leti od izbora v okviru promocijskih dejavnosti ne bodo sodelovali z družbami, ki opravljajo enako ali podobno dejavnost kot organizator,
- bodo organizatorju na voljo za promocijske aktivnosti povezane z nagradno igro do konca oktobra 2009, ter da bodo organizatorju na voljo za druge aktivnosti povezane z avdicijo in izdelavo oglasa, vse na način, kot ga določi organizator.

Glavni zmagovalec se je dolžan udeležiti podelitve glavne nagrade.

10. Izmed vseh oseb, ki bodo glasovale za sodelujoče v nagradni igri in organizatorju posredovale svoje osebne podatke (ime, priimek in telefonska številka) potrebne za izvedbo žrebanja bo organizator izžrebal naslednje nagrade:

- polletna uporaba vozila MINI
- 100 glasbenih kompilacij ORTO, 50 ORTO majčk,
- 10 slušalk znamke ScullCandy.

Žrebanje nagrad bo potekalo 18. 6. 2009 z naključnim algoritmom. Nagrajenci (ime, priimek) bodo objavljeni na www.orto.si/avdicija2. Vsakdo je upravičen le do prejema ene nagrade. V kolikor je nagrajenec prve nagrade (polletna uporaba vozila Mini) mladoletna oseba, nagrado zanj prevzame starš oz. zakoniti zastopnik.

11. Zmagovalci nagradne igre bodo z organizatorjem in/ali z njegove strani pooblaščno agencijo sklenili poseben dogovor, v katerem bodo natančneje opredelili pravice in obveznosti izhajajočega koriščenja nagrade in v teh splošnih pogojih navedenih aktivnosti zmagovalca (predvsem, vendar ne izključno glede snemanja in pojavljanja v oglasu, prisotnosti na plesnih delavnicah, udeležbi na potovanju na Kreto, sodelovanje pri promocijskih aktivnostih). V kolikor je zmagovalec mladoletna oseba, sklenejo zanj dogovor njegovi starši ali zakoniti zastopniki. V kolikor dogovora (v roku, kot ga določi organizator) ne bo mogoče skleniti, lahko organizator kadarkoli, po lastni presoji in brez obveznosti do izbranega, izbere novega kandidata. Za snemanje in/ali slikanje oglasa ter s tem povezanimi promocijskimi aktivnostmi, zmagovalcu ne pripada nobeno denarno nadomestilo. Smiselno enako velja za nagrajenca glasovanja, ki mu pripada polletna uporaba vozila MINI.

12. Zmagovalci in/ali drugi nagrajenci bodo do nagrad upravičeni, če bodo po prejemu obvestila o nagradi (telefonski klic ali preko sporočila SMS in ali preko e-naslova, če ga je sodelujoči oddal pri registraciji), na poziv organizatorja v pisni obliki ali preko telefona sporočili zahtevane osebne podatke, vključno z davčno številko (če je zmagovalec oz. nagrajenec mladoletna oseba, posreduje tudi podatke in davčno številko tistega izmed staršev oz. zakonitih zastopnikov, ki za mladoletnika uveljavlja dohodninsko olajšavo in zanj tudi prevzame nagrado) in izpolnil morebitne druge zahteve organizatorja v skladu s temi splošnimi pogoji. V kolikor zmagovalec in/ali drugi nagrajenec ne navede oz. ne posreduje svojih podatkov oz. jih navede nepopolno ali nepravilno ali v kolikor zmagovalca in/ali drugega nagrajenca ni mogoče obvestiti oz. mu izročiti nagrade ali v kolikor se ugotovi, da zmagovalec in/ali drug nagrajenec ni izpolnjeval pogojev za sodelovanje v nagradni igri in/ali da je kršil te pogoje ali v kolikor zmagovalec in/ali nagrajenec ne želi izpolniti obveznosti v skladu s temi pogoji - vse to najkasneje v roku pet dni po zaključku nagradne igre, zmagovalec in/ali drugi nagrajenec izgubi pravico do nagrade. V razmerju do prvega zmagovalca in/ali nagrajenca organizator postane prost vseh obveznosti, v organizatorjevi presoji pa je, da se odloči ali bo nagrado podelil komu drugemu ali ne.

Denarno izplačilo nagrad ni mogoče, nagrada ni prenosljiva na tretjo osebo, prav tako ni možna menjava nagrad. Vrednost nagrad je izražena v maloprodajni vrednosti. Organizator bo za nagrajence od navedene vrednosti nagrade odvedel akontacijo dohodnine v skladu z veljavnimi predpisi. Morebitna doplačila dohodnine v skladu z letno dohodninsko odločbo grede v breme nagrajenca.

Organizator ima pravico, da glavno nagrado, to je avtomobil MINI Cooper, označi s svojimi promocijskimi sporočili, ki jih nagrajenec ne sme odstraniti najmanj eno leto od dne podelitve glavne nagrade.

S sodelovanjem v nagradni igri vsi nagrajenci dovoljujejo, da bodo njihovi podatki (in sicer ime, priimek in vzdevek) in zmagovalni prispevki objavljeni na spletni strani www.orto.si/avdicija2 in v promocijskih kanalih organizatorja.

13. Internetno povezavo sodelujočemu in tistim, ki glasujejo, zaračuna internetni ponudnik po svojem veljavnem ceniku.

14. Vsak sodelujoči v nagradni igri organizatorju brezplačno podeljuje prostorsko neomejeno, neizključno, časovno omejeno (do preklica) in prenosljivo pravico uporabe objavljenega multimedijskega prispevka. Uporaba multimedijskega prispevka zajema zlasti pravico do javne objave, dajanje na voljo javnosti, javnega predvajanja, javnega prikazovanja, kopiranja, prevoda, pravico do uporabe dela multimedijskega prispevka in distribucije objavljenih multimedijskih prispevkov - za kakršenkoli namen (vključujoč za uporabo v marketinške in promocijske namene v različnih promocijskih kanalih), kar vključuje tudi morebiti za to potrebno pravico predelave, vse po lastni presoji organizatorja. V kolikor je bil multimedijski posnetek s strani Si.mobila že uporabljen v marketinški ali kakršenkoli drug namen, ima Si.mobil v primeru preklica s strani sodelujočega pravico, da multimedijski posnetek, ki je bil s strani Si.mobila že uporabljen v marketinški ali kakršenkoli drug namen, uporablja še določeno obdobje (npr. do zaključka marketinške akcije).

Vsi sodelujoči v nagradni igri na Si.mobil neodplačno prenašajo vse pravice kakorkoli v zvezi z idejno zasnovo (rešitvijo) multimedijskega prispevka, kar pomeni, da lahko Si.mobil idejno zasnovo vsebinsko, prostorsko in časovno neomejeno uporablja (jo reproducira,

vključno s pravico do njenega tonskega ali vizualnega snemanja (kot npr. za potrebe izdelave reklamnega spota), jo javno prikazuje,...), neomejeno uporablja njene primerke in jo predeluje v okviru izvajanja svojih dejavnosti ter z njo nadalje razpolaga in/ali jo prenaša na tretje. Sodelujoči se odpoveduje kakršnimkoli zahtevkom z zvezi s tem (kar vključuje odpoved avtorskemu honorarju). Sodelujoči jamči, da je idejna zasnova multimedijskega prispevka v celoti njegovo avtorsko delo ter da z njo ni kršil nobenih avtorskih pravic in/ali katerihkoli drugih pravic tretjih oseb ter da nihče v razmerju do Si.mobila, v zvezi s katerokoli pravico, ki jo je Si.mobil pridobil, ne bo uveljavljal nobenih denarnih in/ali katerihkoli drugih zahtevkov. Sodelujočemu pripada pravica do označbe avtorstva idejne zasnove na mestih, kje je to mogoče (npr. na Si.mobilovi spletni strani).

Sodelujoči v nagradni igri Si.mobilu dovoljuje brezplačno uporabo vseh drugih materialov (vključno z - vendar ne omejeno na - fotografijami, video posnetki, tekstovnimi vsebinami, pogovori,...), nastalih na uličnih dogodkih, avdiciji, podelitvi glavne nagrade, potovanju, plesnih delavnicah, bivanju na KRETI in ostalo, za uporabo v kakršen koli namen (vključno z - vendar ne omejeno na objavo na spletnih straneh, časopisne članke, objave v katerih koli drugih medijih, promocijska sporočila,...), vse po presoji in na način, kot ga določi organizator.

15. Sodelujoči jamči, da:

- je posredovani (objavljeni) multimedijski posnetek in/ali katerakoli druga vsebina njegovo avtorsko delo z. da je s strani avtorja (avtorjev) in/ali katerihkoli tretjih pridobil vsa potrebna dovoljena za objavo in uporabo multimedijskih vsebin in/ali drugih vsebin v skladu s temi splošnimi pogoji,
- da razpolaga z vsemi dovoljenji, da organizatorju omogoči uporabo objavljenih vsebin na način določen v skladu s temi splošnimi pogoji, da s posredovanimi (objavljenimi) multimedijskimi vsebinami in/ali drugimi vsebinami ne bodo prizadete katere koli pravice katere koli tretje osebe,
- z objavo multimedijskih vsebin in/ali drugih vsebin ne bodo kršeni nobeni veljavni predpisi in nobene pravice tretjih (kot npr. neupravičena uporaba avtorskih del v obliki kopij glasbenih ali video posnetkov, neupravičena uporaba drugih avtorsko zaščitene vsebin (kot. npr. razni prispevki tretjih) in blagovnih znamk tretjih, objava posnetkov tretjih oseb od katerih uporabnik ni pridobil predhodnega soglasja?);
- ne bo objavljal žaljivih, obrekljivih ali kakorkoli drugače neprimernih vsebin, vsebin, ki razkrivajo zaupne in/ali osebne podatke o tretjih osebah, vsebin, ki bila lahko kakorkoli drugače pomenile kršitev zasebnosti posameznika, kakršnekoli oblike,
- je na objavljenem multimediskem posnetku on sam in nihče drug ter da je od vseh ostalih sodelujočih v prispevku pridobil soglasje za javno predvajanje.

Prepovedana je objava multimedijskih in/ali drugih vsebin, ki:

- vsebujejo prizore mučenja ali zlorabe in vsebin, ki pozivajo k mučenju in zlorabam (pravice) tretjih oseb;
- vsebujejo opolzko, goloto, nasilje, pornografijo, otroško pornografijo, pedofilijo, kriminalna dejanja, vsebin, ki pozivajo k ogledom erotičnih ali pornografskih materialov oz., ki na kakršenkoli način pozivajo k navedenim dejanjem, vsebin, ki promovirajo nelegalne substance, hazarderstvo, ...;
- bi pomenila komercialne ali promocijske aktivnosti:

Sodelujoči je dolžan upoštevati katerakoli druga pravila, ki jih določi organizator. Sodelujoči je v celoti odgovoren za posredovano multimedijsko in/ali drugo vsebino in sicer tako za njeno vsebino kot kakovost.

16. Sodelujoči, ki posreduje multimedijske in/ali katerekoli druge vsebine, je v celoti odgovoren za vso škodo, ki bi jo lahko povzročil organizatorju, ali katerimkoli tretjim osebam s posredovanimi in objavljenimi vsebinami.

17. V kolikor sodelujoči v nagradni igri kakorkoli krši oz. ravna v nasprotju s temi splošnimi pogoji Si.mobil pravico, da odstrani oz. ne objavi multimedijskega prispevka sodelujočega ter da takega sodelujočega brez kakršnihkoli obveznosti izloči iz nagradne igre oz. mu ne dovoli sodelovanja v nagradni igri,

18. Vsi obiskovalci spletne strani www.orto.si/avdicija2 imajo pravico prijaviti žaljive oziroma neprimerne multimedijske prispevke sodelujočih v nagradni igri na e-naslov info@orto.si z obvezno navedbo naslova (imena) multimedijskega prispevka in z opisom, zakaj naj bi bil multimedijski prispevek neprimeren. Prijavitelj se mora v prijavi podpisati s polnim imenom in priimkom. Organizator ima pravico, da tak multimedijski prispevek odstrani s svoje spletne strani (brez presoje o spornosti oz. neprimernosti multimedijskega prispevka) in skupino (lastnika skupine in člane), ki je prijavila tak multimedijski prispevek brez kakršnihkoli obveznosti izloči iz nagradne igre.

19. Sodelujoči lahko kadarkoli zahteva odstranitev (preklic) objave svojega multimedijskega prispevka iz nagradne igre. Odstranitev sodelujoči zahteva s poslanim elektronskim sporočilom na naslov info@orto.si. V kolikor sodelujoči zahteva odstranitev vseh prispevkov, ki jih je prijavil v nagradno igro, sodelujoči sebe izključi iz nadaljnega sodelovanja v nagradni igri

20. Organizator ne prevzema odgovornosti za:

- multimedijske prispevke sodelujočih objavljene v nagradni igri in kakršnekoli nezaželene posledice objave teh prispevkov v razmerju do kateregakoli tretjega,
- kakršnekoli posledice, ki bi utegnile nastopiti kot posledica zlorabe nagradne igre in zlorabe sistema za izvedbo nagradne igre nasproti sodelujočim v nagradni igri in kateremukoli tretjemu
- nedelovanje storitve, ki je posledica neznanja uporabe storitev,
- nedelovanje storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,
- kakršnekoli druge neželene posledice, ki bi jo sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri.

Sodelujoči so izrecno seznanjeni in se strinjajo, da sodelovanje v nagradni igri (kar vključuje tudi koriščenje morebitne nagrade) poteka izključno na njihovo lastno odgovornost ter da organizator v zvezi s tem ne prevzema nobenih odgovornosti ali kakršnihkoli drugih obveznosti, razen v kolikor ni s temi pogoji izrecno določeno drugače (kot npr. kritje stroškov potovanja,...).

21. Sodelujoči v nagradni igri se odpoveduje kakršnimkoli zahtevkom do organizatorja, povezanimi s sodelovanjem v nagradni igri in koriščenjem nagrade (npr. iz naslova stroškov

izdelave in objave multimedijskih prispevkov, izključitvijo iz nagradne igre v skladu s temi pogoji, nedokončanjem nagradne igre iz kakršnihkoli razlogov, potnih stroškov, koriščenju nagrade, udeležbe na zaključnem dogodku, potovanju, delavnicah, ...).

22. Mladolletne osebe so kadarkoli v času trajanja nagradne igre na zahtevo organizatorja dolžne predložiti pisno soglasje staršev oz. zakonitih zastopnikov za njihovo sodelovanje v nagradni igri. V kolikor soglasja ne predložijo, ima organizator pravico, da jih brez kakršnihkoli obveznosti izloči iz nagradne igre in/ali jim ne podeliti nagrade.

23. Organizator si pridružuje pravico do podaljšanja ali spremembe rokov določenih v teh pogojih (kar ima lahko za posledico zamik poteka nagradne igre), o čimer bo sodelujoče predhodno obvestil na spletni strani www.orto.si/avdicija2 in www.simobil.si.

24. Sodelujoči v nagradni igri organizatorju kot upravljavcu dovoljujejo, da vodi, vzdržuje in nadzoruje zbirko zbranih osebnih podatkov posameznikov, v skladu z zakonom o varovanju osebnih podatkov. Upravljavec zbirke lahko obdeluje zbrane osebne podatke za namene vzorčenja, anketiranja in statistične obdelave podatkov, za ugotavljanje uporabe storitev, prilagajanje ponudbe in segmentacije, za raziskave trga, obveščanje o ponudbi, novostih, dogodkih in ugodnostih, ter za pošiljanje drugega oglasnega gradiva. Za namene kontaktiranja posameznik dovoljuje uporabo različnih komunikacijskih kanalov, kot npr.: telefon, osebna pošta, elektronska pošta, in drugo. Navedene podatke lahko organizator obdeluje za lastne potrebe do časa, ko podatki več ne bodo služili svojemu namenu. Organizator podatkov ne bo posredoval tretjim osebam, razen v kolikor je to potrebno zaradi izvedbe nagradne igre ali v kolikor je to dolžan v skladu z veljavnimi predpisi. V času upravljanja osebnih podatkov ima posameznik možnost vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov v zbirki podatkov, skladno z veljavnimi predpisi. Sodelujoči in/ali registrirani uporabniki lahko od organizatorja kadarkoli zahteva prenehanje pošiljanja oglasnega gradiva in sicer pisno na naslov organizatorja Si.mobil telekomunikacijske storitve, d.d.. Posredovanje podatkov je prostovoljno, če sodelujoči svojih podatkov ne posreduje, ne more sodelovati v nagradni igri.

25. Reklamacije v zvezi z izvedbo nagradne igre v imenu organizatorja nagradne igre rešuje izvajalec nagradnega SMS glasovanja 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju z družbo SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025.

V primeru utemeljenih reklamacij se organizator nagradne igre zavezuje, da jih bo odpravil v razumnem času in o tem obvestil uporabnika.

V kolikor se reklamacije nanašajo na ponudnika poti, bo organizator nagradne igre predmetne reklamacije posredoval ustrezni službi ponudnika poti. V primeru pozitivno rešene reklamacije, ki se nanaša na plačilo storitev, bo ponudnik poti vrnil uporabniku znesek, na katerega se nanaša predmetna reklamacija v skladu z lastnimi postopki.

Ponudnik poti rešuje izključno reklamacije, ki se nanašajo na neizvršen prenos oziroma dostavo SMS sporočil in plačilo storitev. Takšne reklamacije mora uporabnik v pisni obliki nasloviti na reklamacijsko službo ponudnika poti v roku 15 dni od prejema računa.

Vse ostale reklamacije rešuje organizator nagradne igre oz. v njegovem imenu izvajalec nagradnega SMS glasovanja 12MEDIA d.o.o., Komenskega ulica 36, 1000 Ljubljana v sodelovanju z družbo SEDEM, digitalni marketing, d.o.o., Ljubljanska cesta 13b, 1236 Trzin, matična številka 3315177, ID za DDV: SI95913025.

26. Kontakt za reševanje reklamacij:

Sedem d.o.o.

iMS reklamacijska služba

Telefon: 01 237 33 04

E-mail: info@sedem.biz

Delovni čas reševanja reklamacij: od ponedeljka do petka med delavniki 09:00 – 16:00.

27. Morebitne spore iz naslova izvedbe nagradne igre rešuje stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

28. Splošni pogoji nagradne igre so dostopni na spletni strani www.orto.si/avdicija2 ter www.sedem.biz, dodatne informacije pa dobite tudi na brezplačni telefonski številki 080 40 40 40.

V Ljubljani, dne 1. 4. 2009